

Pressemitteilung

Netflix and... Chinesisch? So bestellen die Deutschen am liebsten Essen

Hamburg, 13. Mai 2024 – Ob an einem gemütlichen Sonntagabend oder nach einem stressigen Arbeitstag: Essenslieferanten wie Lieferando und Co. haben vielen schon einmal den Tag gerettet – oder versüßt! Besonders in deutschen Großstädten erscheint das Angebot an Restaurants und Lieferdiensten beinahe unerschöpflich. Doch welche Küche wird in der Masse an Angeboten am liebsten bestellt? Und worauf kommt es den Deutschen beim Bestellen noch an? Appinio hat hierzu 1.001 Deutsche repräsentativ* befragt und alles rund um die Gewohnheiten der Deutschen in Punkto Essenslieferung herausgefunden:

- Jeder dritte Deutsche bestellt mindestens einmal pro Woche Essen über Lieferdienste (33 Prozent). Besonders an stressigen Tagen wird lieber bestellt (74 Prozent) als gekocht (11 Prozent)
- Das i(talienische)-Tüpfelchen des Tages: Heißhunger auf ein bestimmtes Gericht ist der Hauptgrund, um Essen zu bestellen (65 Prozent). Am liebsten wird bei Deutschen Italienisch bestellt (78 Prozent).
- Allein oder zusammen: Mehr Deutsche bestellen eher in Gesellschaft (50 Prozent) als alleine.

Gemütlich auf der Couch: Am liebsten bestellen die Deutschen abends

Der Großteil der Deutschen (85 Prozent) bestellt am liebsten Abendessen, etwas mehr als ein Viertel zu Mittag (28 Prozent). Das Frühstück wird mit Abstand am wenigsten bestellt (6 Prozent). Der Heißhunger auf ein bestimmtes Gericht (65 Prozent) und die fehlende Lust zu kochen (59 Prozent) sind die Hauptgründe, um Essen zu bestellen. Besonders nach einem stressigen Tag wird am liebsten bestellt (74 Prozent), oder dann, wenn sich die Deutschen etwas zur Belohnung gönnen möchten (42 Prozent). Während die Hälfte der Deutschen angibt, lieber in Gesellschaft zu bestellen, lässt sich die andere Hälfte gerne auch an einem Abend allein zu Hause beliefern (47 Prozent). Wenn es an das Ausprobieren neuer Gerichte geht, liegt Kochen bei den Deutschen allerdings klar vorn (49 Prozent), nur knapp jeder Dritte (29 Prozent) ist beim Bestellen experimentierfreudig.

Immer Italienisch und nicht selten nachhaltig? Die Bestell-Trends der Deutschen

Die italienische Küche liegt bei den Deutschen klar vorne (78%), gefolgt von Chinesisch (50 Prozent) und Amerikanisch (43 Prozent). Jeder dritte Deutsche achtet bei der Lieferung auf Nachhaltigkeit: 33 Prozent geben an, häufig bis immer eine nachhaltige Verpackung zu wählen, 32 Prozent geben außerdem an, sich für eine nachhaltige Liefermethode zu entscheiden. Wo bestellt wird, hängt vor allem vom Preis-Leistungsverhältnis ab (62 Prozent) und davon, ob das Restaurant schon bekannt ist (59 Prozent). Auch Influencer-Werbungen von Lieferdiensten scheinen im Trend zu liegen: Mehr als jeder zweite 16-24 Jährige (56 Prozent) hat bereits eine derartige Werbung gesehen und fast zwei Drittel (63 Prozent) davon, haben daraufhin schon einmal bei einem Lieferservice bestellt. Zusätzlich hat von allen Befragten, die schon einmal Influencer-Werbung von einem Lieferdienst gesehen haben, eine deutliche Mehrheit (65 Prozent) daraufhin schon einmal ein bestimmtes Produkt bestellt.

Weitere Insights zu den Liefer-Gewohnheiten der Deutschen:

- Jeder Vierte (26 Prozent) zahlt häufig bis immer einen Aufpreis für eine schnelle Lieferung. 38 Prozent kommt es beim Bestellen auf die Liefergeschwindigkeit an.
- 37 Prozent der Deutschen ist die Live-Verfolgung ihrer Bestellung (sehr) wichtig.
- Fast die Hälfte der Deutschen (43 Prozent) achtet beim Bestellen auf Angebote und Rabatte. 40 Prozent ziehen Empfehlungen von Freunden und Freundinnen und Familie in Betracht.
- Männer bestellen eher Essen, um neue Gerichte auszuprobieren als Frauen (33 vs. 24 Prozent).
- 39 Prozent bestellen gerne Essen, wenn sie eine Feier ausrichten.

* Zitation: *Die Umfragen wurden vom 25. bis 26. April 2024 von [Appinio](#) durchgeführt. Befragt wurden 1.001 Personen in Deutschland von 16 bis 65 Jahren, national repräsentativ für das Alter und Geschlecht der nationalen Bevölkerung.*

—

Zu den Studienergebnissen im Appinio Dashboard geht es [hier](#).

Den Hype Train zum Herunterladen gibt es [hier](#).

—

Über Appinio

Appinio ist eine globale Marktforschungsplattform, die für innovative und unkomplizierte Marktforschung steht. Die Plattform ermöglicht es Unternehmen, schnell und effizient spezifische Zielgruppen zu befragen und repräsentative Ergebnisse in Echtzeit zu erhalten. Dabei liefert Appinio täglich Millionen Meinungen aus 190+ Märkten für über 2.600 Auftraggebende aus vielen Branchen, darunter Unternehmen aus den Bereichen Konsumgüter, Mobilität, Technologie sowie alle führenden Agenturen und Unternehmensberatungen. Das Unternehmen wurde 2014 von Jonathan Kurfess (Chairman), Max Honig (CEO) und Kai Granaß (CTO) gegründet und hat seinen Hauptsitz in Hamburg. Weitere Informationen unter <https://www.appinio.com/de/>

Pressekontakt:

Anja Nitschke und Johanna Holzemer
PR & Communications
presse@appinio.com
+49 40 808 127 130