

appinio

Hype Train • Juli 2024

Skincare



Mit Lars Zirpins
Chief Marketing
Officer, Weleda

appinio

Insights

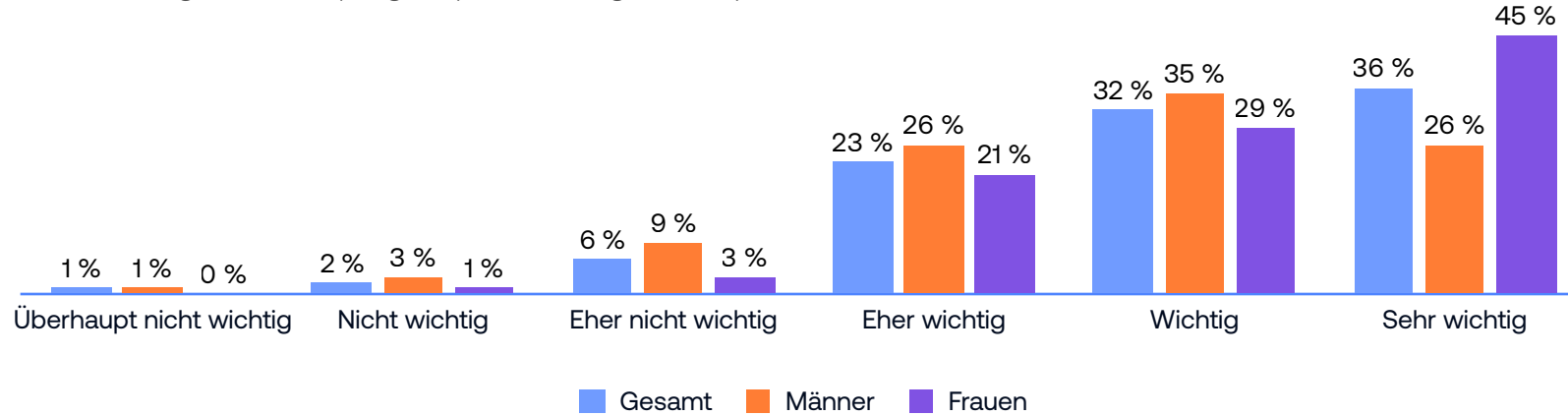
Skincare



Hype Train | Die Hautpflegeroutine der Deutschen

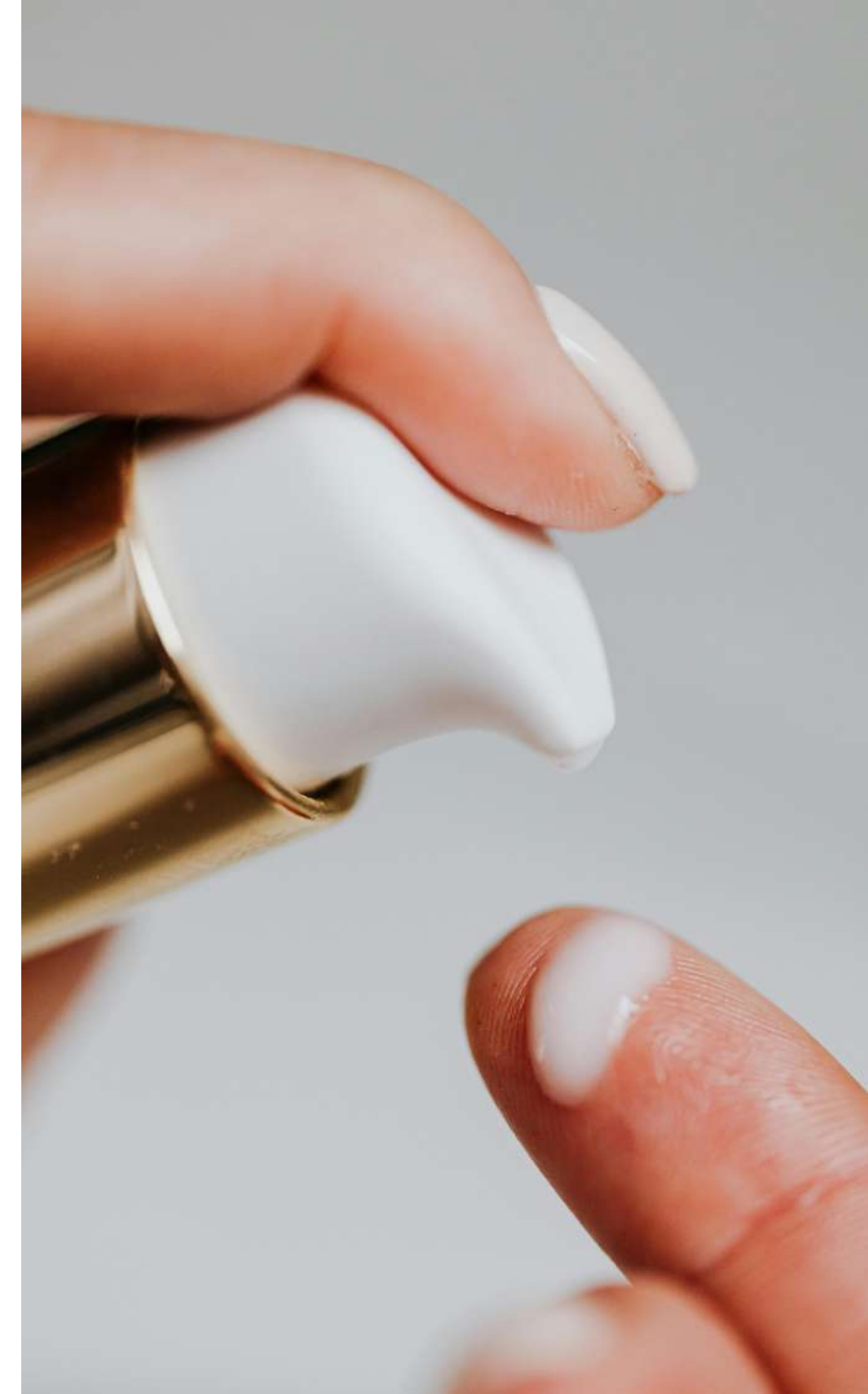
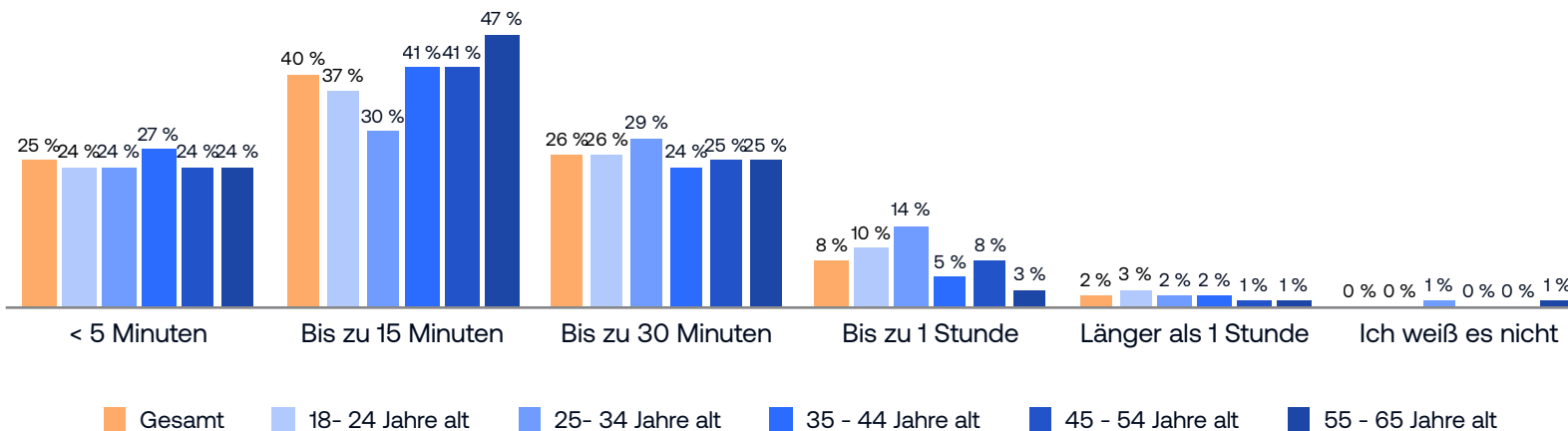
91 % der Deutschen ist die Pflege der Haut wichtig – vor allem Frauen ist sie SEHR wichtig.

„Wie wichtig ist dir Hautpflege?“ (N=1000, Single Select)



Bis zu 15 Minuten – so lange brauchen die meisten (40 %) für ihre Hautpflegeroutine.

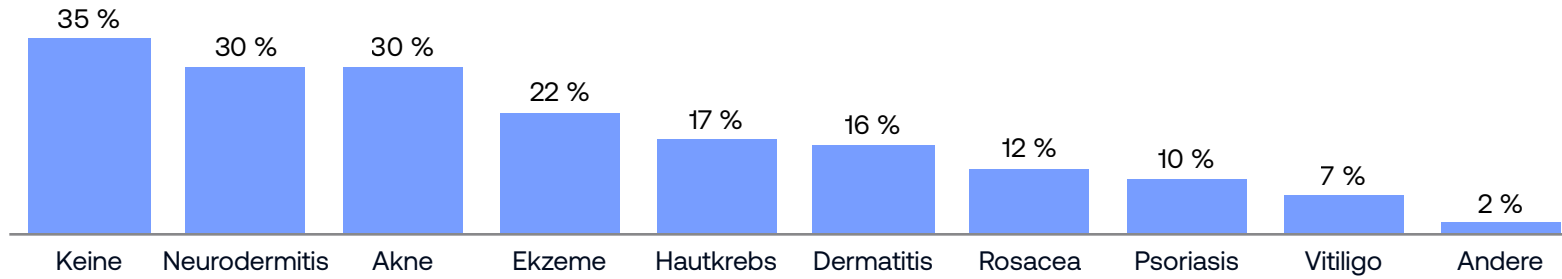
„Wie viel Zeit brauchst du für deine tägliche Hautpflegeroutine?“ (N=965, Single Select)



Hype Train | Hauterkrankungen und -probleme

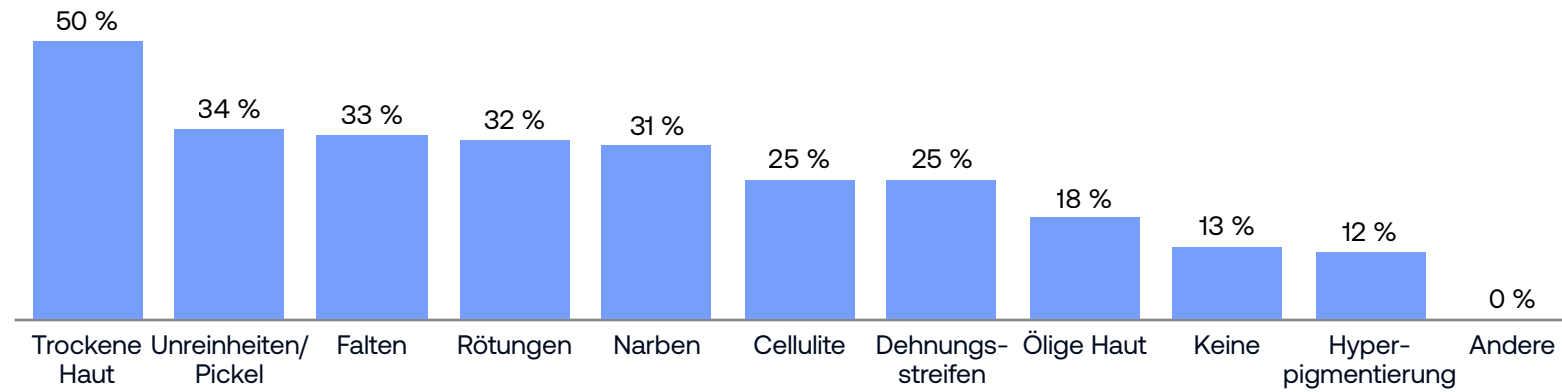
65 % der Deutschen beschäftigen Hautkrankheiten – vor allem Neurodermitis, Akne und Ekzeme.

„Gibt es Hauterkrankungen, die dich beschäftigen?“ (N=1000, Multiple Select)



Ästhetische Hautprobleme sind weiter verteilt – Schon die Hälfte der Deutschen plagt trockene Haut.

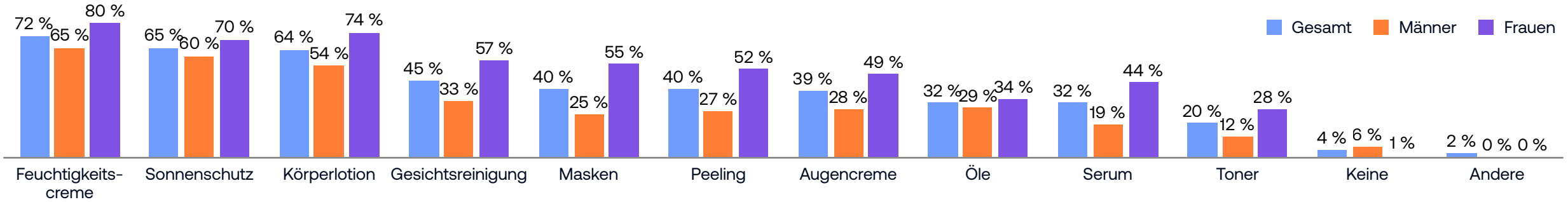
„Gibt es ästhetische Hautprobleme, die dich beschäftigen?“ (N=1000, Multiple Select)



Hype Train | Die Verwendung von Hautpflegeprodukten

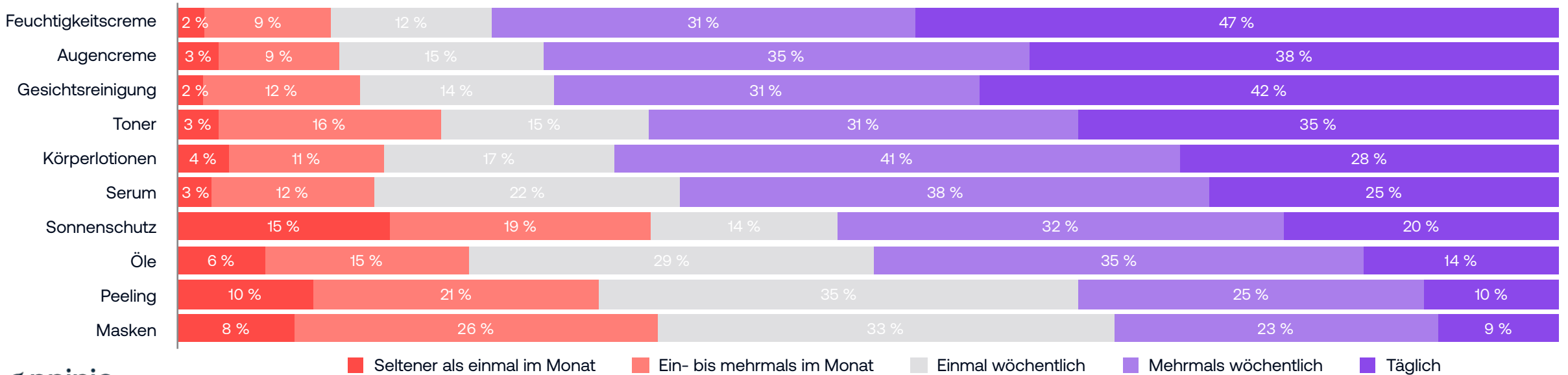
Das beliebteste Hautpflegeprodukt ist die Feuchtigkeitscreme, gefolgt von Sonnencreme und Körperlotion. Nur 4 % benutzen gar keine Hautpflegeprodukte.

„Welche der folgenden Hautpflegeprodukte nutzt du (wenigstens ab und zu)?“ (N=1000, Multiple Select)



Am häufigsten verwendet werden Feuchtigkeitscremes, Augencremes und Gesichtereiniger.

„Wie oft verwendest du die folgenden Hautpflegeprodukte?“ (N=946, Single Select)



Hype Train | Informationen über Hautpflegeprodukte & -marken

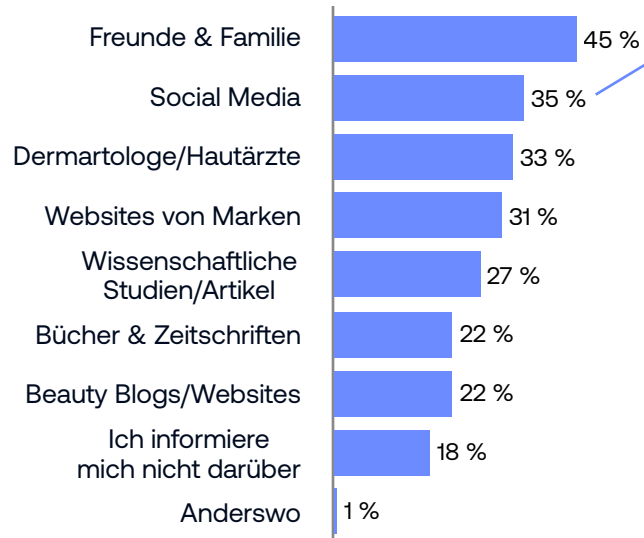
Das sind die 6 Top-of-Mind Marken, wenn es um Hautpflege geht.

„Welche Marke kommt dir als erstes in den Sinn, wenn du an Hautpflege denkst?“ (N=1000, Open Text, Top 6)



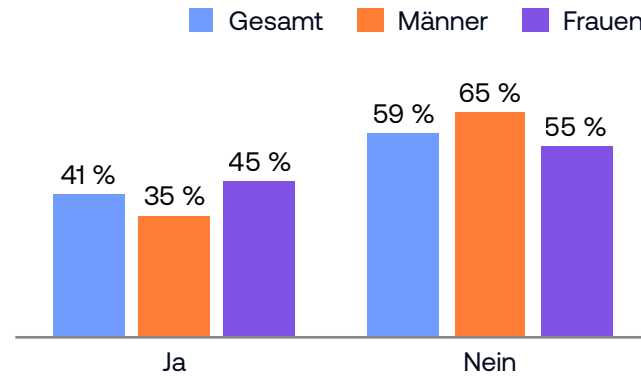
Die wichtigste Informationsquelle für Hautpflege: Freunde und die Familie.

„Wo informierst du dich über Hautpflege und Hautpflegeprodukte?“ (N=965, Multiple Select)



Von denjenigen, die sich über Social Media informieren, folgen 41 % Skinfluencern.

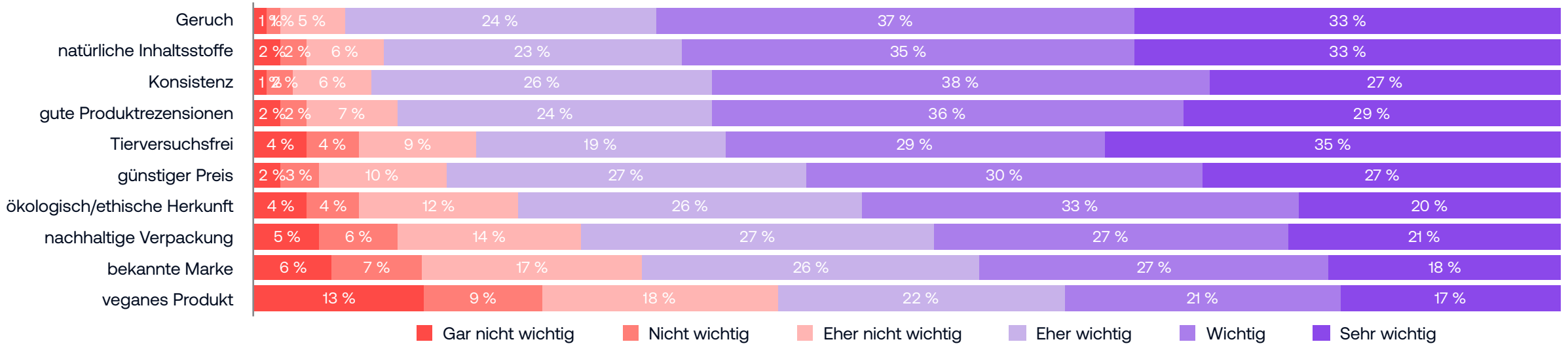
„Folgst du sogenannten Skinfluencern?“ (N=337, Multiple Select)



Hype Train | Die Kriterien beim Kauf von Hautpflegeprodukten

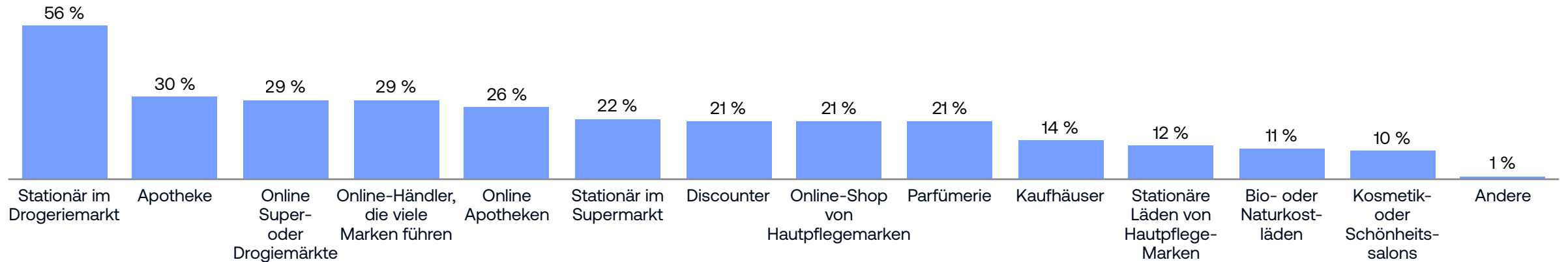
Die wichtigsten Faktoren bei der Wahl der Hautpflegeprodukte: Der Geruch, natürliche Inhaltsstoffe und die Konsistenz.

„Wie wichtig sind dir die folgenden Faktoren bei der Auswahl deiner Hautpflegeprodukte?“ (N=965, Multiple Select)

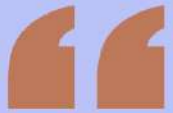


Unschlagbar auf Platz 1 ist der stationäre Drogeriemarkt für den Kauf von Hautpflegeprodukten.

„Wo kaufst du Hautpflegeprodukte?“ (N=965, Multiple Select)



appinio



Die Beliebtheit natürlicher Inhaltsstoffe bestätigt, worauf wir bei Weleda schon immer bauen. Die Menschen betrachten heute ihre eigene Gesundheit und Schönheit viel ganzheitlicher und sehnen sich nach wirksamen Inhaltsstoffen natürlichem Ursprungs, vor allem auch im für sie hochrelevanten Skin Care-Segment. Denn sie sind reich an essentiellen Nährstoffen und Antioxidantien, die die Haut pflegen und die Hautbarriere schützen. Sie unterstützen sanft die körpereigenen Regenerationsprozesse, was zu gesünderer und strahlenderer Haut führt. Zudem sind sie besser verträglich, reduzieren das Risiko von Hautirritationen und sind auch ideal für empfindliche Hauttypen.

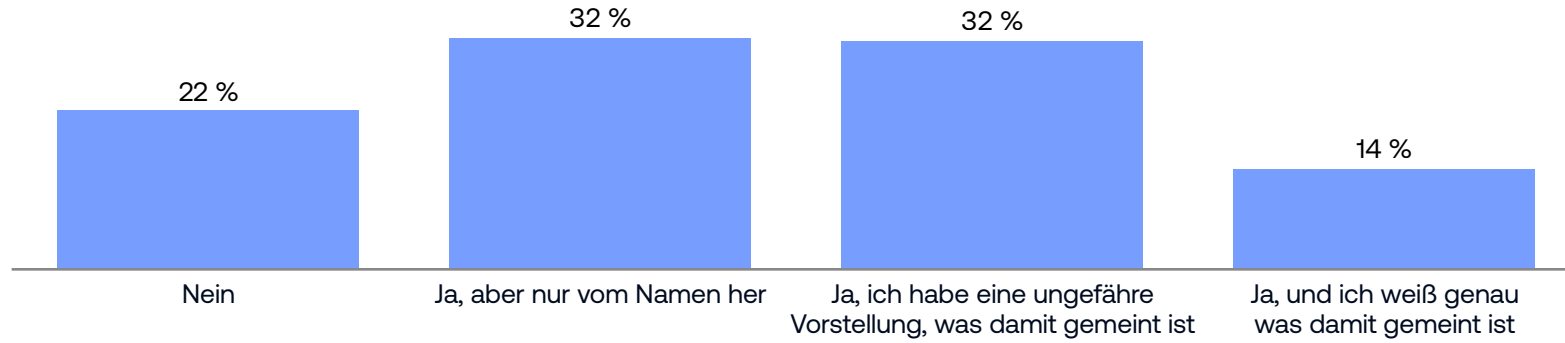


Lars Zirpins
Chief Marketing
Officer, Weleda

Hype Train | Ganzheitliche Gesundheit

Ganzheitliche Gesundheit – nur 14 % wissen wirklich, was damit gemeint ist.

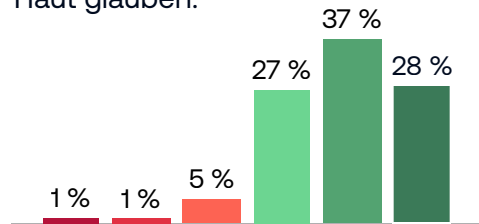
„Hast du schon einmal von ganzheitlicher Gesundheit gehört?“ (N=1000, Single Select)



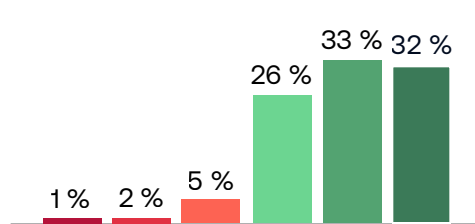
So sehr stimmen die Deutschen den Aussagen zu, dass ...

„Wie sehr stimmst du den folgenden Aussagen zu: “Ich glaube an die Wirksamkeit natürlicher Inhaltsstoffe und Pflanzen für eine gesunde Haut“ / “Eine schöne Haut kommt von innen heraus“ / “Die ganzheitliche Gesundheit beeinflusst mein Hautbild“ (N=1000, Single Select)

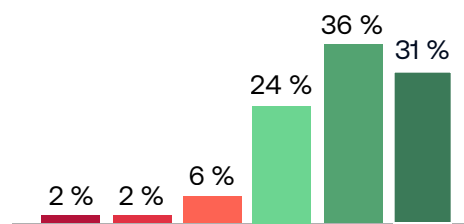
... sie an die Wirksamkeit natürlicher Inhaltsstoffe & Pflanzen für eine gesunde Haut glauben.



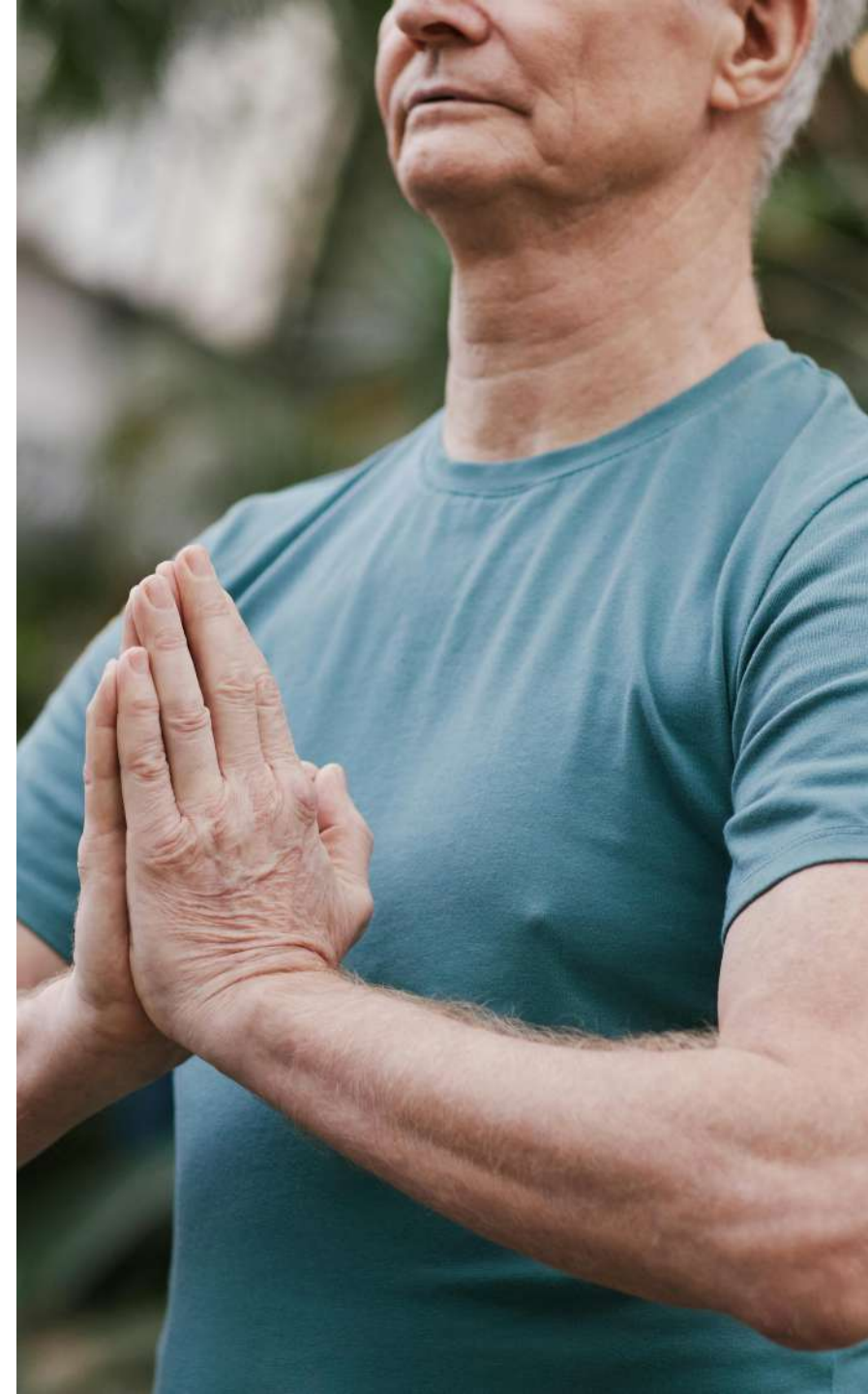
... eine schöne Haut von innen heraus kommt.



... die ganzheitliche Gesundheit ihr Hautbild beeinflusst.



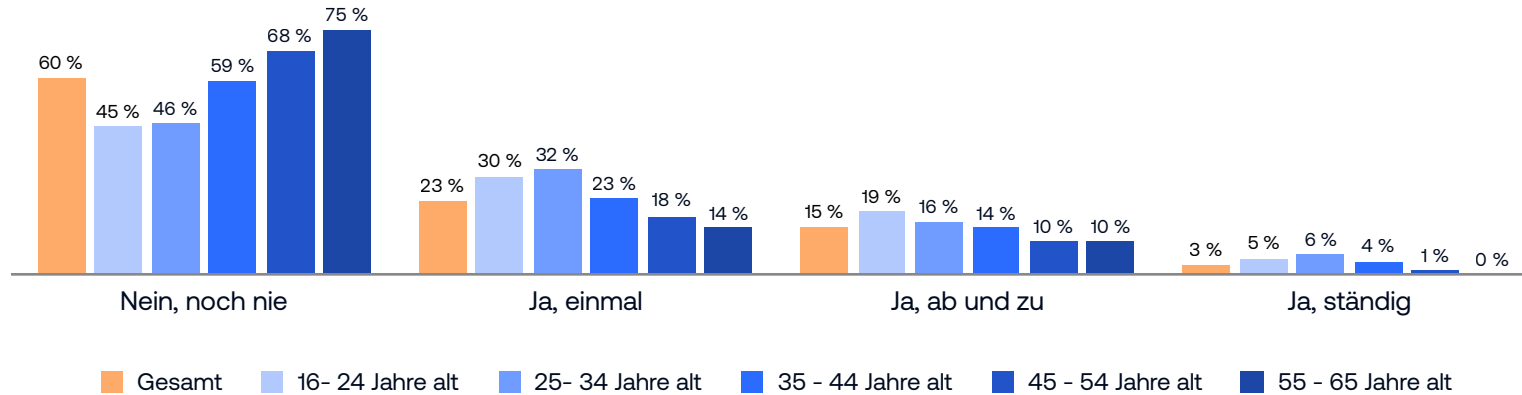
■ Stimme überhaupt nicht zu ■ Stimme nicht zu ■ Stimme eher nicht zu
■ Stimme eher zu ■ Stimme zu ■ Stimme voll und ganz zu



Hype Train | Professionelle Hautpflegebehandlungen

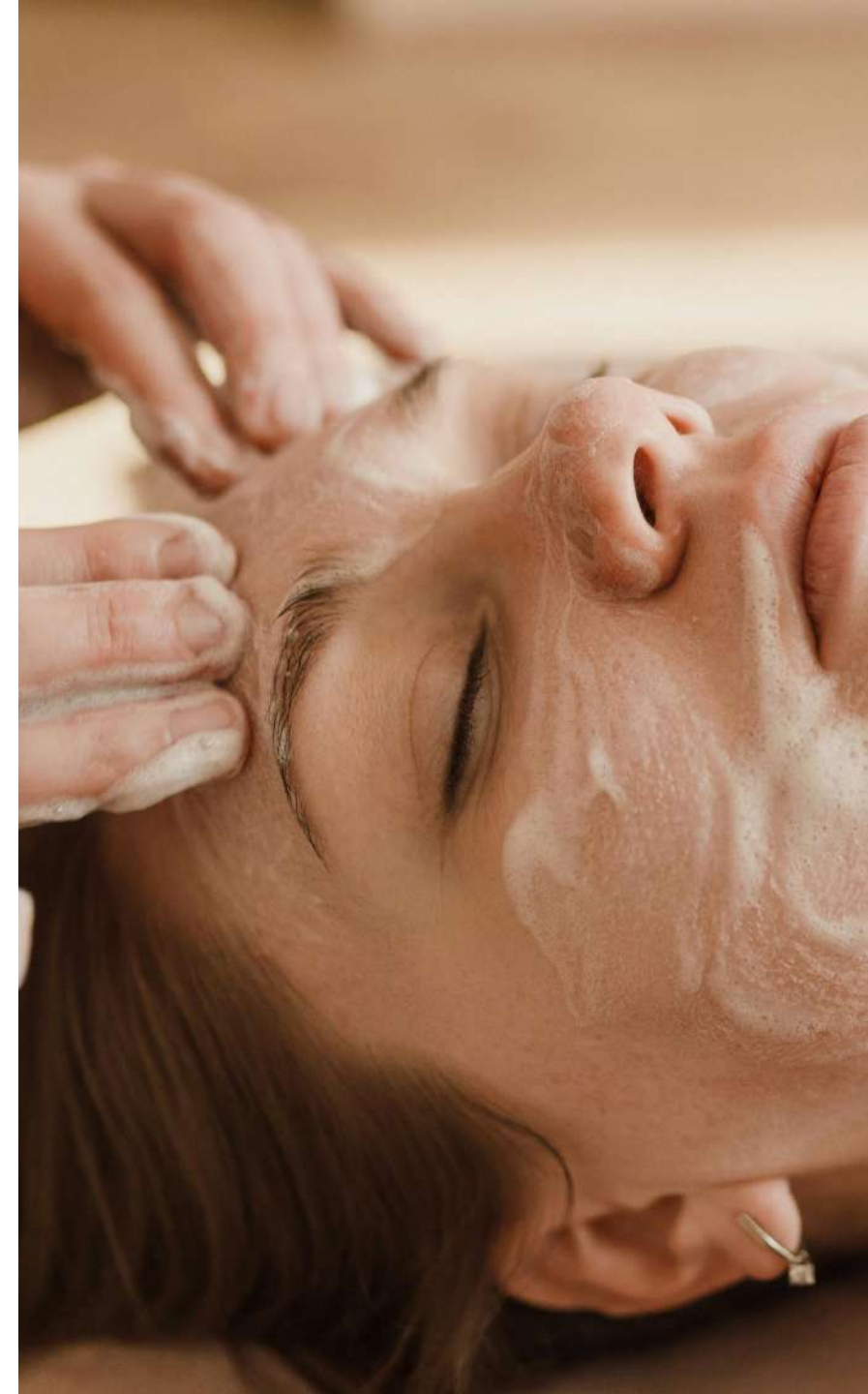
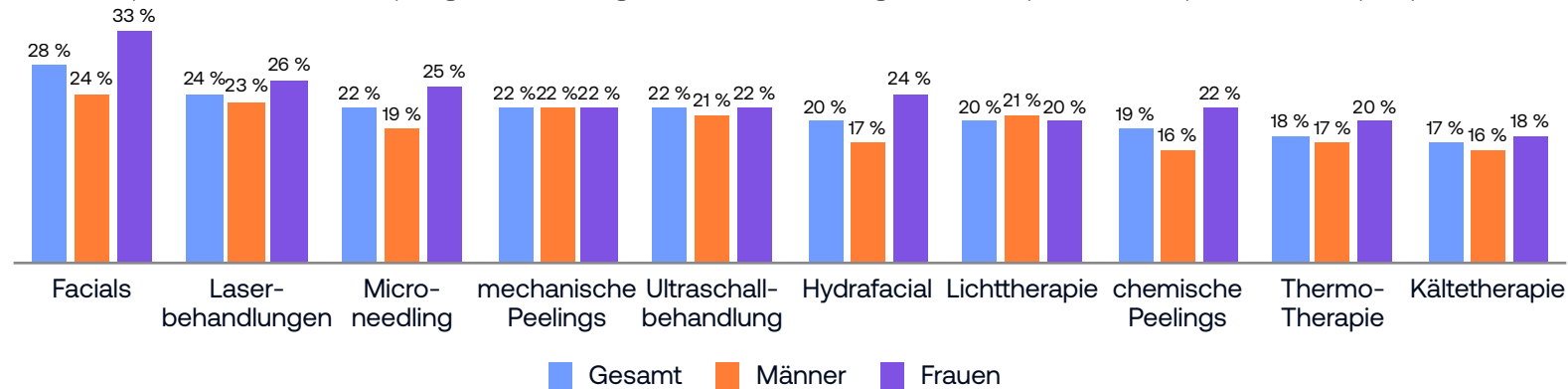
40 % der Deutschen hatten schon mindestens einmal eine professionelle Hautpflegebehandlung.

„Hast du schon mal professionelle Hautpflegebehandlungen (z.B. Facials, chemische Peelings, Microneedling, Laserbehandlung, etc.) in Anspruch genommen?“ (N=1000, Single Select)



Am beliebtesten sind Facials, Laserbehandlungen und Microneedling.

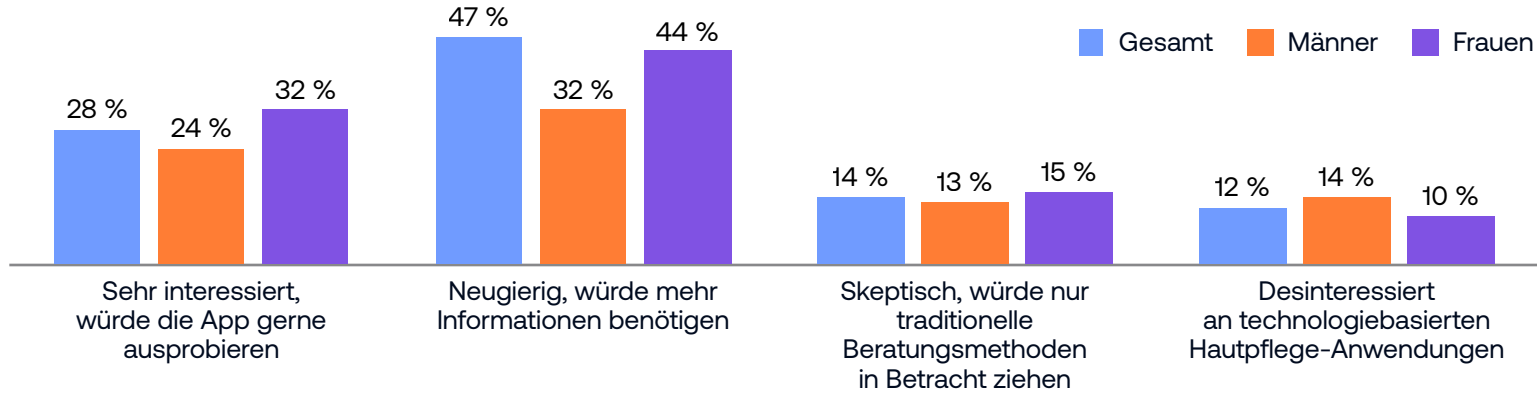
„Welche professionellen Hautpflegebehandlungen hast du bereits gemacht?“ (N=401, Multiple Select, Top 10)



Hype Train | Nahrungsergänzungsmittel & personalisierte App

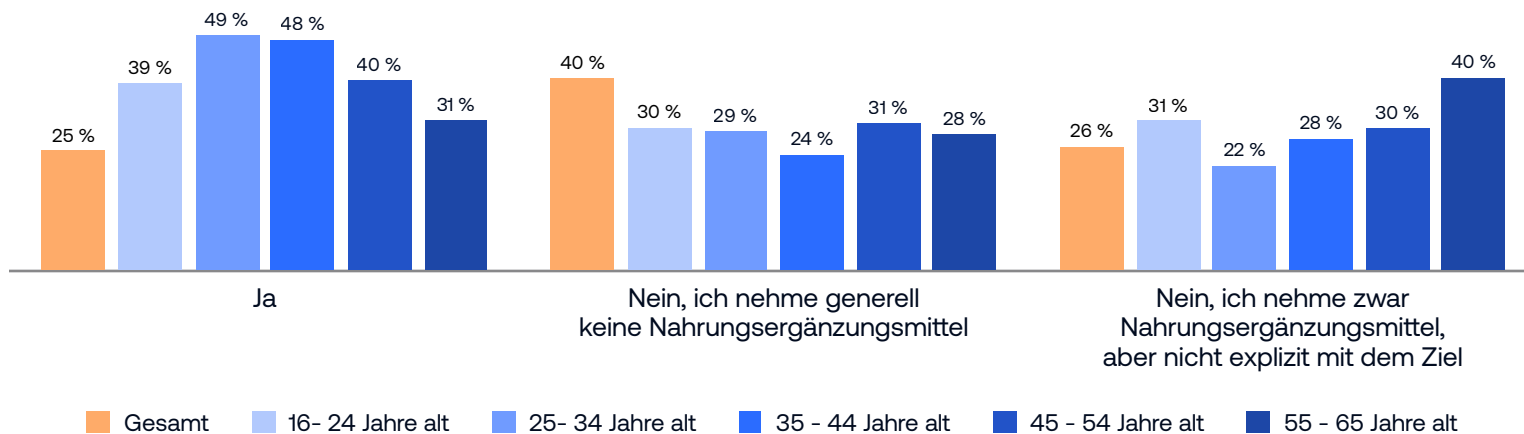
Eine App, die Empfehlungen für Hautpflegeprodukte bietet, würde 85 % neugierig machen.

„Wie würdest du auf eine App reagieren, die personalisierte Empfehlungen für Hautpflegeprodukte und -behandlungen basierend auf der Analyse deiner Hautdaten bietet?“ (N=1000, Single Select)



Ein Viertel der Deutschen nimmt Nahrungsergänzungsmittel, um die Hautgesundheit zu verbessern.

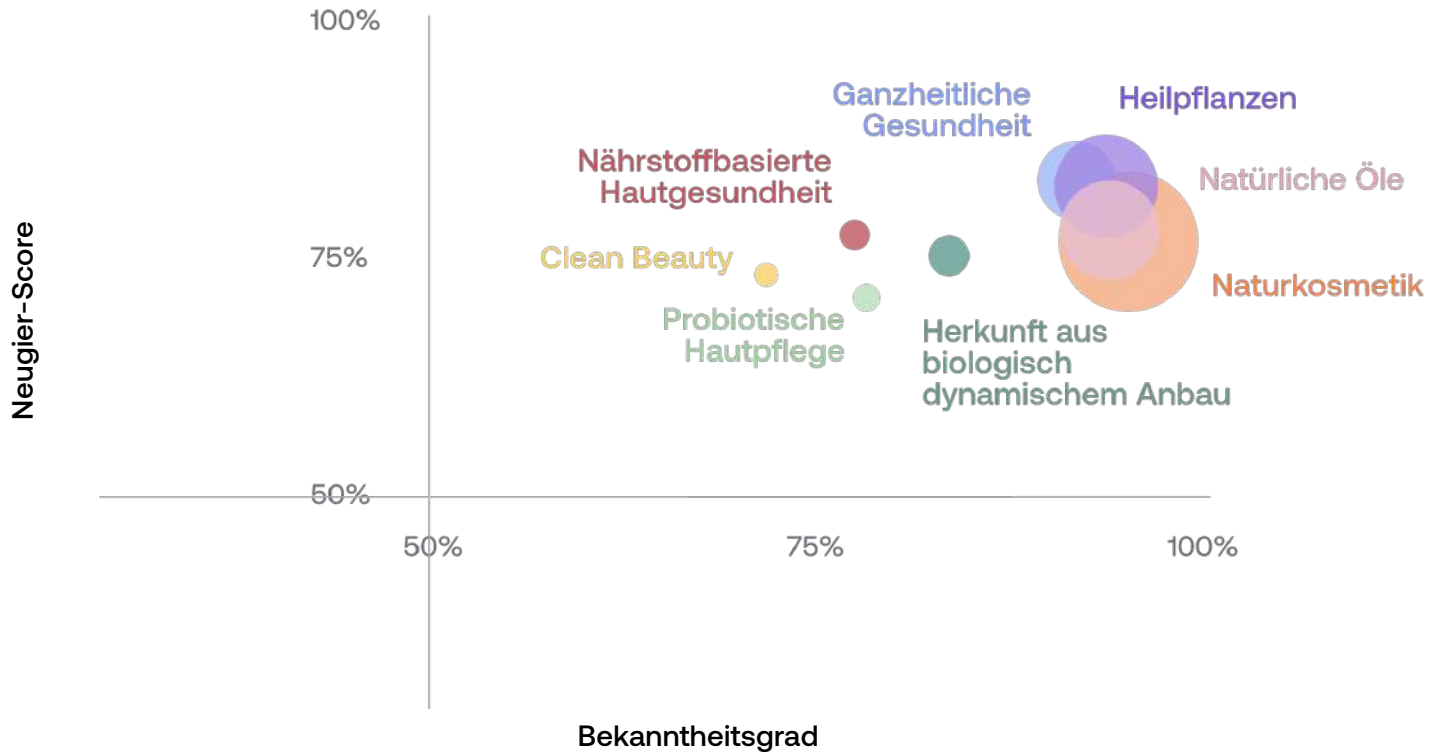
„Nimmst du Nahrungsergänzungsmittel explizit mit dem Ziel ein, deine Hautgesundheit zu verbessern?“ (N=1000, Single Select)





Lars Zirpins
Chief Marketing
Officer, Weleda

Lars Zirpins ist Chief Marketing Officer von Weleda und bringt aus über zwanzig Jahren NIVEA-Erfahrung umfassende Hautpflege-Expertise in den Bereichen Marketing, Innovation und Markenführung mit. Seine Leidenschaft für ganzheitliche und nachhaltige Ansätze passen perfekt zur Philosophie von Weleda. Mit seinem Marketingteam gestaltet das Unternehmen gegenwärtig die zukünftige Ausrichtung der Marke Weleda. Lars Zirpins hat in Schweden, Deutschland, Italien und der Schweiz gelebt und ist in Hamburg zuhause.



Einordnung der Hypes

Die Hypes von Lars Zirpins landen alle im Bereich "High Speed Hypes" (hohe Bekanntheit & hohe Neugierde). Es beweist die Aktualität und Beliebtheit dieser Themen. Außerdem zeigt die Größe der Bubble, dass vor allem Naturkosmetik, Heilpflanzen, natürliche Öle und ganzheitliche Gesundheit besonders häufig in den Köpfen und Mündern der Deutschen sind.

Bekanntheitsgrad

Prozent der Befragten, die mindestens einmal von dem Hype gehört haben.

Neugier-Score

Prozent der Befragten, die mindestens einmal von dem Hype gehört haben und sagen: „Finde ich (eher) interessant“.

Appinio Buzz (Größe der Bubble)

Verhältnis zwischen Befragten, die in letzter Zeit oft/ständig von einem bestimmten Hype gehört haben, und denen, die noch nie davon gehört haben. Je größer die Blase desto größer der Buzz.

appinio



Moderner als Weleda geht es in der Hautpflege zukünftig nicht. Seit über 100 Jahren betrachten wir bei Weleda das Thema Gesundheit ganzheitlich und fördern das Wohlbefinden, indem wir Körper, Geist und Seele in Einklang bringen und so eine nachhaltige Balance schaffen.



Lars Zirpins
Chief Marketing
Officer, Weleda

02 Hype Tracker | Die Hypes von Weleda kurz erklärt

Nährstoffbasierte Hautgesundheit: Die Nutzung von Hautpflegeprodukten, die spezifische Nährstoffe wie Vitamine, Mineralien und Antioxidantien enthalten, gewinnt zunehmend an Bedeutung. Diese Inhaltsstoffe werden gezielt eingesetzt, um die Haut zu nähren, zu schützen und zu reparieren. Nährstoffreiche Produkte tragen dazu bei, die Hautbarriere zu stärken und das allgemeine Hautbild zu verbessern.

Clean Beauty: Clean Beauty steht für eine Philosophie in der Kosmetik, die auf Transparenz und den Verzicht auf umstrittene Inhaltsstoffe setzt. Produkte aus diesem Bereich enthalten keine schädlichen Chemikalien, Parabene, Sulfate oder synthetischen Duftstoffe. Stattdessen basieren sie auf natürlichen und biologisch abbaubaren Komponenten, um sowohl die Hautgesundheit als auch die Umwelt zu schonen.

Herkunft aus biologisch dynamischem Anbau: Produkte aus biologisch dynamischem Anbau stammen aus einer Landwirtschaftsform, die über die Anforderungen des biologischen Anbaus hinausgeht. Diese Methode berücksichtigt kosmische Rhythmen und verwendet spezielle Präparate zur Förderung der Bodenfruchtbarkeit und Gesundheit von Pflanzen. Kosmetikprodukte mit solchen Inhaltsstoffen zielen darauf ab, die Haut mit besonders reinen und natürlichen Wirkstoffen zu pflegen.

Natürliche Öle: Natürliche Öle werden in der Hautpflege zunehmend bevorzugt, da sie intensiv nährend und feuchtigkeitsspendend wirken. Öle wie Arganöl, Rosenöl oder Kamillenöl sind reich an essenziellen Fettsäuren und Vitaminen, die die Haut schützen, regenerieren und geschmeidig machen. Sie sind besonders hilfreich bei trockener, empfindlicher oder reifer Haut. Ein weiteres Beispiel ist Rosmarinöl, welches die Durchblutung fördert und belebende Eigenschaften hat.

Naturkosmetik: Naturkosmetik umfasst Produkte, die überwiegend oder vollständig aus natürlichen Rohstoffen bestehen. Diese Produkte verzichten auf synthetische Zusätze und setzen auf die Wirksamkeit pflanzlicher Inhaltsstoffe. Naturkosmetik wird unter Berücksichtigung hoher Umweltstandards hergestellt und steht im Einklang mit einer nachhaltigen Lebensweise. Wichtig ist hierbei die Unterscheidung zu «zertifizierter Naturkosmetik», welche durch offizielle Siegel und Kontrollen gewährleistet, dass die Produkte wirklich den strengen Kriterien entsprechen.

Heilpflanzen: Heilpflanzen in der Hautpflege nutzen die traditionellen Wirkungen von Pflanzenextrakten, um Hautprobleme zu behandeln und das Wohlbefinden zu fördern. Pflanzen wie Arnica, Ringelblume (botanischer Name: Calendula) und Lavendel haben beruhigende, entzündungshemmende und heilende Eigenschaften. Produkte mit Heilpflanzenextrakten unterstützen die natürliche Regeneration der Haut und können Irritationen lindern.

Ganzheitliche Gesundheit: Ganzheitliche Gesundheit in der Hautpflege betont die Verbindung zwischen innerem Wohlbefinden und äußerer Schönheit. Dieser Ansatz betrachtet die Haut als Spiegel des allgemeinen Gesundheitszustands und integriert daher Ernährung, Lebensstil und geistiges Wohlbefinden in die Pflege. Ganzheitliche Hautpflegeprodukte sind oft frei von toxischen Stoffen und fördern ein Gleichgewicht zwischen Körper, Geist und Haut.

Probiotische Hautpflege: Probiotische Hautpflegeprodukte enthalten lebende Mikroorganismen, die das Hautmikrobiom unterstützen und zur Förderung einer gesunden Haut beitragen. Diese Produkte helfen, die natürliche Barrierefunktion der Haut zu stärken, Entzündungen zu reduzieren und das Gleichgewicht der Hautflora wiederherzustellen.



Constanze Schumann-Plekat

Team Lead Marketing DACH

constanze.schumannplekat@appinio.com

Methode

- Mobiler Fragebogen, ausgespielt über die Appinio-App
- Die Befragung erfolgte vom 26. bis zum 27.07.2024
- Daten können immer unter research.appinio.com eingesehen werden
- Erhebungsland Deutschland

Stichprobe

1000

Teilnehmende

42

Durchschnittsalter

National repräsentativ – quotiert nach Alter & Geschlecht–
Zum Dashboard: [hier](#)

Stichprobenzusammensetzung

