

appinio

AMKT Asociación
de Marketing
de España



Evolución y tendencias de la nueva movilidad

Inflación y la revolución del dato

Observatorio de Movilidad.
Comité de Movilidad AMKT y Fundación PONS



Johnson & Johnson



GORILLAS



vodafone



Deloitte.

ESOMAR
member

Diseño del estudio

Recopilación de datos, muestra y contenido

Método
<ul style="list-style-type: none">- Cuestionario móvil a través de la aplicación de Appinio.- El estudio cuenta con preguntas de metodología de respuesta única, múltiple, y matriz.- Fechas de los estudios consultados:<ul style="list-style-type: none">- Estudio de movilidad de Appinio: 17-21 septiembre de 2021- 1er estudio movilidad AMKT: 17 de marzo de 2022- 1ª Ola del Observatorio AMKT: 7 de julio de 2022- 2ª Ola del Observatorio AMKT: 2 de septiembre de 2022- Los datos pueden ser consultados, filtrados y descargados en tiempo real a través de research.appinio.com

Muestra
<ul style="list-style-type: none">- País: España- Edad: 18 – 65 años de edad- Representativa a nivel nacional conforme a edad y a género- N = 1000 en cada ola (Informe de movilidad de Appinio, N=2000) <p>18-35 años 36-65 años</p> <p> </p>

Contenido
<ul style="list-style-type: none">- A corto y largo plazo, ¿qué cubrirá las necesidades de movilidad de los españoles?- Principales medios de transporte en los próximos 12 meses- ¿Qué busca realmente el usuario en el servicio de carsharing?- ¿Qué medidas apoyan los españoles para promover una movilidad limpia?- El automóvil eléctrico: ¿adónde nos dirigimos?- ¿En qué medida ha afectado el coste de la energía a la movilidad en automóvil?- La movilidad en la era digital: cesión de datos

Conclusiones de la última ola

01

Menos de la mitad de la población conoce la movilidad compartida

02

No tener acceso a un tipo de transporte nos hace desearlo.

Un 20% de ciudadanos de pequeñas y medianas ciudades desea acceso a servicios que no existen en su ciudad.

03

La movilidad compartida es aceptada por todas las edades

Aunque un 6% más por los jóvenes con una diferencia de casi el 20%.



04

Las normativas de movilidad sí tienen un efecto positivo

Especialmente en la consideración de *shared mobility* vs medios de transporte tradicional.

05

Casi un 30% de la tarta total de la movilidad en los próximos años será *shared*

06

Factores más importantes para los usuarios a la hora de elegir soluciones de movilidad

El coste, el respeto al medio ambiente y la facilidad de aparcamiento.

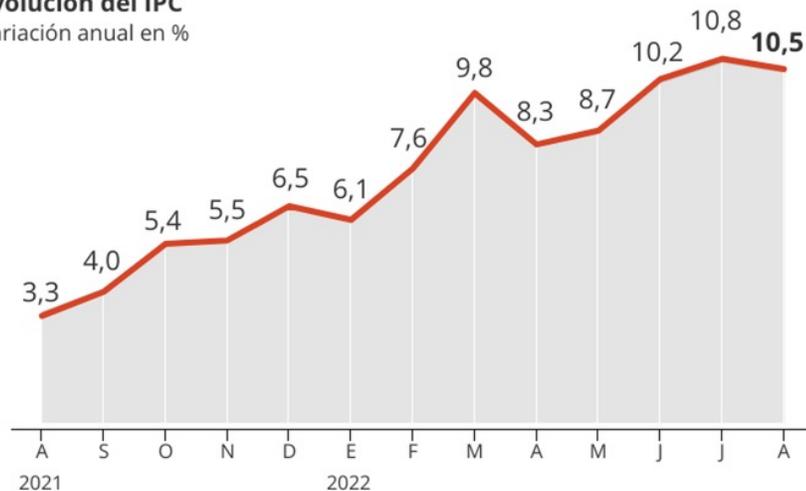
¿Qué ha pasado en los últimos meses?

INFLACIÓN

El IPC se enquistaba en el 10,5% en agosto en medio de una subida sin precedentes del precio de los alimentos

La inflación encadena tres meses por encima del 10% y la tasa subyacente, que se ve como referencia para las subidas salariales, repunta hasta el 6,4%

Evolución del IPC
Variación anual en %



Fuente: ABC; INE. 13/09/2022

Fuente: El País. 09/07/2022



Economía

PRECIO CARBURANTES >

El precio de la gasolina supera por primera vez los 2 euros y se come toda la ayuda del Gobierno

El litro de combustible es 23 céntimos más caro que cuando se aprobó el descuento obligatorio de 20 céntimos, lo que significa que los conductores ya pagan más que entonces en el surtidor

PRECIOS 10 VECES MÁS ALTOS DE LO NORMAL

España afronta el mayor coste de la historia de luz y gas para 2023 pese a las medidas del Gobierno

A pesar de que la crisis energética ya se extiende por más de un año, la situación no ha sido tan crítica en ningún momento como ahora. Las medidas del Gobierno como el tope al gas no logran detener la escalada de precios

Fuente: El País. 24/08/2022

Economía

La Unión Europea prohibirá las ventas de coches nuevos con motor de combustión en 2035

- ▶ Existe la posibilidad de que se puedan matricular motores de combustión impulsados por combustibles sintéticos de cero emisiones
- ▶ El Consejo de la UE quiere una reducción de emisiones del para 2030 del 55% para los automóviles y del 50% para las furgonetas

29.06.2022 | 04:00 horas Por RTVE.es / AGENCIAS



Necesidades de los usuarios de movilidad en 12 meses

El vehículo propio y el transporte público siguen siendo nuestros medios de confianza, aunque algo menos en las generaciones más jóvenes.

Vehículo propio

Jul. 2022

Sep. 2022

42%



43%



Los mayores de **35 años** son un **10% más propensos** de media a seguir utilizando vehículo propio

Transporte público

Jul. 2022

Sep. 2022

32%



35% ↑



Los menores de **24 años** y los **mayores de 55** son igual de propensos a elegir **transporte público**



El futuro de la movilidad es *shared*

Progresiva pérdida del interés por el vehículo / medio de transporte propio. ¿Hablamos de un futuro de movilidad compartida?

¿Qué servicios cubrirían las necesidades de los españoles a corto (12 meses) y a largo (10 años) plazo?

	Corto plazo	Largo plazo
Vehículo propio	43%	↓ 39%
Transporte público	35%	32%
Bicicleta propia	17%	↓ 11%
Moto propia	13%	↓ 9%
VTC	13%	11%
Alquiler a largo plazo	12%	↑ 16%
Patinete eléctrico propio	11%	12%
Alquiler por días	10%	7%
Bicicletas compartidas	9%	11%
Carsharing	6%	↑ 13% 
Vehículos por suscripción	6%	8%
Patinetes compartidos	5%	8%
Motos compartidas	5%	6%

Carsharing

No responsabilizarse de un coche propio y los bajos costes: motivadores principales del *carsharing* en España



Impulsores	Julio 2022	Septiembre 2022
Coste asequible	46%	45%
Me ahorro tener coche propio	28%	30%
Facilidad de uso	27%	26%
Facilidad de aparcamiento	25%	25%
Respeto al medio ambiente	25%	25%
Flexibilidad	24%	28%
Menos tráfico en la ciudad	20%	22%
Coches modernos	14%	14%
Posibilidad de probar coches nuevos	13%	11%
Coches automáticos	8%	9%



Movilidad sostenible: ¿qué medidas apoyan los españoles?

Los usuarios piden ciudades más caminables, más bicicletas y menos coches

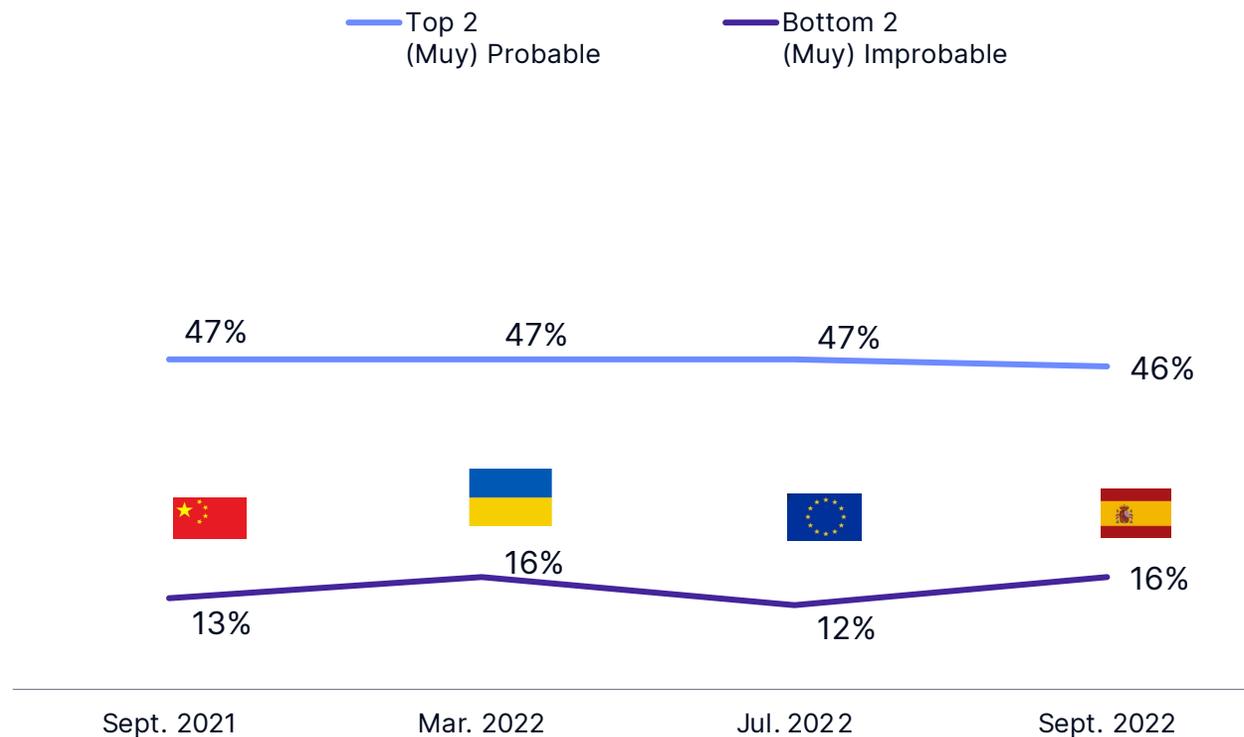




El automóvil eléctrico: ¿hacia dónde nos dirigimos?



Todo apunta a que los españoles se están haciendo a la idea de que su próximo automóvil será eléctrico

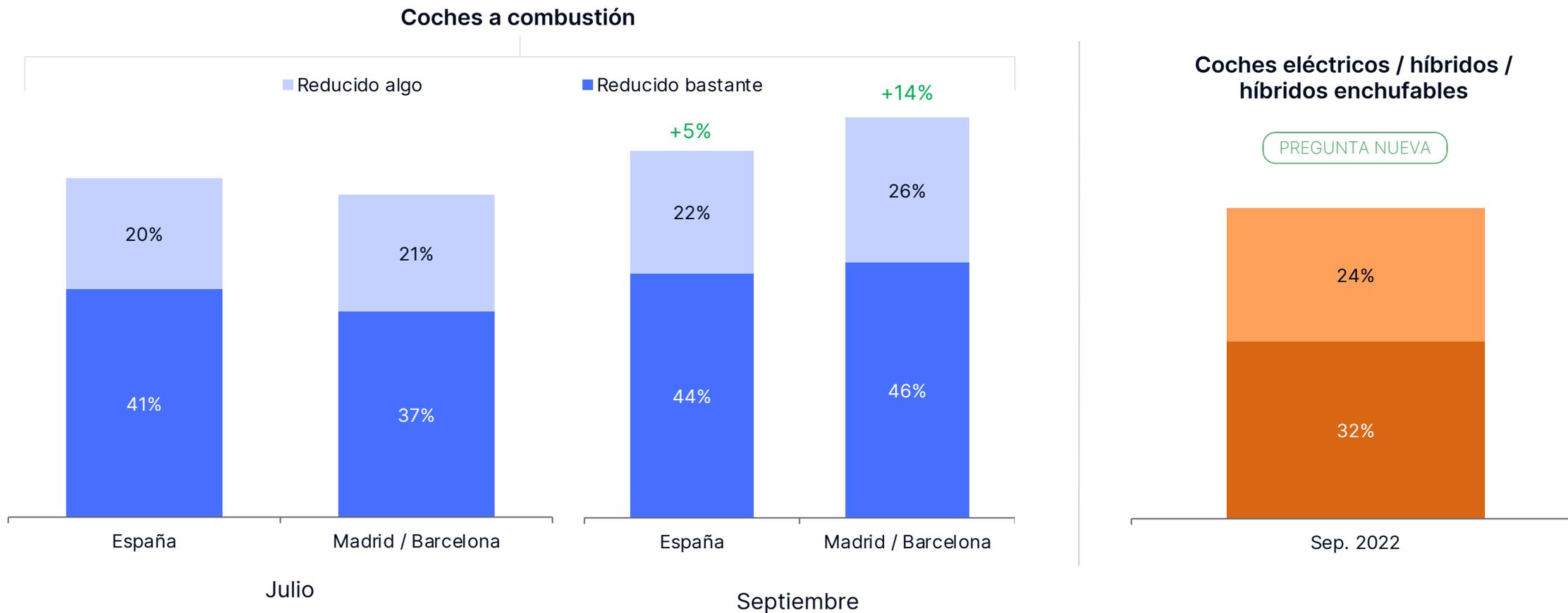


“¿Cuál es la probabilidad de que el próximo automóvil que compres sea eléctrico?” Respuestas de conductores. (Informe movilidad Appinio N= 1790; Estudio AMKT N= 881; 1ª Ola N= 864; 2ª Ola N=867) .

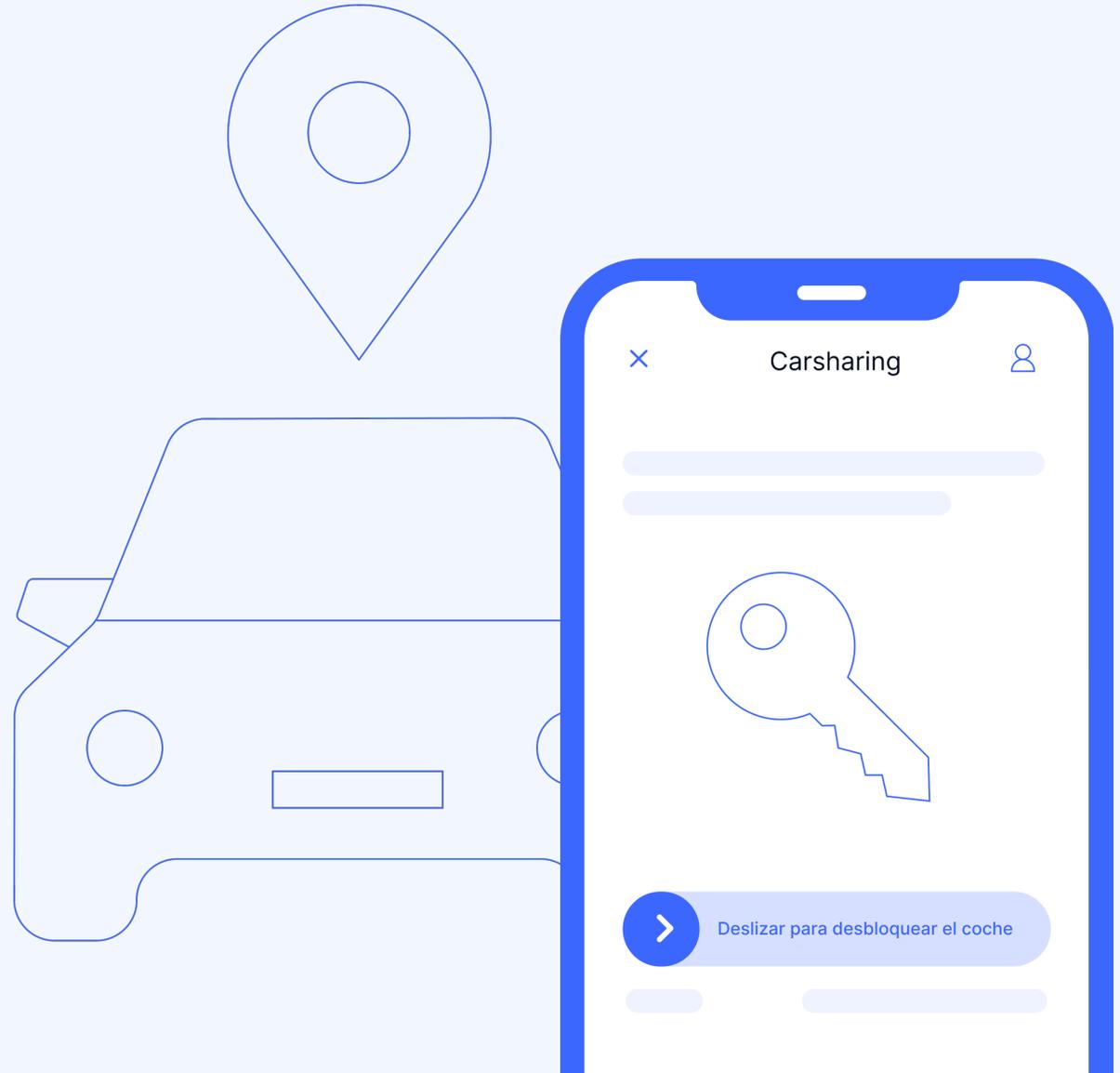
Impacto del alto precio de la energía

90% de los españoles ha observado un aumento de los costes de gas, gasolina y electricidad. Las grandes ciudades españolas intentan reducir su uso del vehículo por el elevado precio de los combustibles

¿Cómo ha cambiado tu uso del coche debido al elevado precio de los combustibles o de la electricidad?



Movilidad en la era digital



Movilidad y conectividad: ¿estamos dispuestos a compartir nuestros datos?

Solo el 45% de los españoles está dispuesto a compartir sus datos de desplazamiento

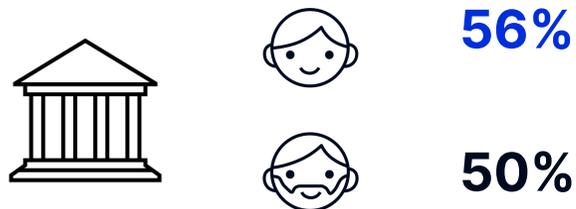
PREGUNTA NUEVA

55% de los españoles **no** está dispuesto a compartir sus datos de desplazamiento

Entidades privadas



Entidades públicas



Incentivos

1. Descuentos / Desplazamientos gratuitos
2. Descuentos en mantenimiento vehículo propio (revisiones gratis, etc.)
3. Descuentos / tarjeta regalo en otros negocios (restaurantes, tiendas, etc.)

Conclusiones de esta ola

01

El futuro de la movilidad es shared

Los españoles creen cada vez más que sus necesidades de desplazamiento se cubren con soluciones de movilidad compartida.

02

A los españoles no les cabe duda:

El automóvil eléctrico es una realidad próxima pero somos sensibles a las externalidades

03

Núcleos urbanos caminables y con menos coches

El bolsillo y la falta de conveniencia son "stoppers" a la hora de apoyar iniciativas sostenibles



04

El coche es el verdadero afectado por los elevados precios de la energía

Hasta un 60% lo intenta usar con menos frecuencia.

05

Las generaciones más jóvenes:

Preparadas para la movilidad conectada y digital pero con más confianza en instituciones públicas.

appinio

¿Te has quedado con ganas
de más datos?





Muestra y metodología

Muestra	1.000 participantes
País	España
Edad	18 a 65 años
Fecha del estudio	2 de septiembre de 2022

Representativa a nivel nacional - cuota por edad y género, cuestionario móvil reproducido a través de la aplicación Appinio.

Los datos pueden ser consultados siempre en tiempo real en research.appinio.com

Contacto



Livia Mirón
Directora de Appinio España

Oficina +34 911 98 72 91
E-Mail livia.miron@appinio.com



Fernando Forte
Senior Marketing Manager

Oficina +34 919 49 37 92
E-Mail fernando.forte@appinio.com